

# 循環經濟之首 吳庭安

## 學歷

國立成功大學資源工程學士  
國立成功大學資源工程碩士  
英國劍橋大學工業管理碩士

## 經歷

台積電營運資源規劃處  
經理人雜誌2016年度Super MVP最佳經理人  
Taiwan Talter雜誌評選  
為全台最有潛力年輕企業家  
第三屆總統創新獎  
現任春池玻璃董事長特助兼研發長

## 從台積電到春池玻璃

吳庭安有一套自己的人生哲學，他說：「除了要清楚地規畫自己未來的藍圖，更是要反覆了解自己每個時間點所代表的意義」。當每過一個階段，吳庭安就不斷的省思自己做



這件事的初衷，就這樣反反覆覆的檢視，最後決定從台積電回到家族企業。對吳庭安而言，家族企業所做的事是對整個社會有意義的。

## 信念

隨著傳統產業逐漸的沒落，吳庭安所必須面臨的難題就是「轉型」。如何讓廢玻璃轉變成高附加價值的產品，且須落實循環經濟的概念，過程中並不容易。尤其是當從在實驗



室到真正開始量產的時候，中間太多的變數變化，不確定性因子太多。儘管過程中十分的艱辛，但吳庭安堅定信念「相信自己一定會成功。」他說：「信念與熱忱一定要堅持住，否則很容易放棄。」

## 回收從源頭做起

春池玻璃每年玻璃回收量達10萬公噸以上，占全台七成，如此龐大的回收量，必然要有足夠的產能和銷量來維持，因此春池玻璃將主要的銷售管道分為原物料、建材類及藝術製品三大類。在原物料方面，回收玻璃進行再製前，得經過分色、分類、去雜質、清洗、粗破碎、細粉碎、研磨和尺寸篩分，才能成為再生玻璃粉碎料。隨著科技進步，玻璃的種類更加多元，使得處理和再製程序上變得更為複雜。也因此要做好資源的回收與再生，從源頭就做好分類，後端的程序就能簡化許多。

## 創造價值與巧思

吳庭安認為想成功推動循環經濟，一是以經濟帶動材料的循環，二則是用經濟效益帶動回收的後端價值，唯有經濟效益的提升，才有可能達到永續發展的目標。例如在眾多種類的回收玻璃中，LCD螢幕玻璃為了防耐刮而添加氧化鋁，因氧化鋁的熔點非常高，需使用高等級窯爐才能熔解，回收後也難以運用。春池卻運用這熔點高的特點，將回收LCD螢



幕玻璃開發作為耐火、隔熱、隔音「發泡玻璃輕質節能磚」。雖然研發過程非常的艱辛，但吳庭安說：「當創造出高附加價值的產品，經濟效益就會卓然躍升。」

目前春池玻璃有兩大計畫正在進行。其中「W春池計畫」是跨界與各領域的設計師合作，結合設計師們的巧思和春池玻璃的專業製造技術，生產出跳脫思維框架的玻璃藝術品。而另一個計畫則是繼續研發高科技玻璃建材的運用，尤其玻璃有著璀璨亮眼的特質，很適合開發出兼具功能性和美觀性的建材，不僅環保同時又能為建築物增添美感。

## 永續發展之路

綠能產業和循環經濟已是全球先進國家與企業極為關注的兩大課題，吳庭安認為兩者應能完美結合，因為綠能產業的目標是善用取之不盡、用之不竭的能源來替代有限能源，但在獲取這些能源的同時，還需要其他材料的幫忙，例如要利用太陽能就要先製作太陽能板，但當太陽能板損壞淘汰後，如果無法進行回收再利用，就會衍生出廢棄物的問題，吳庭安說：「如果能在材料製造時就加入可做回收的考量，讓動脈與靜脈產業緊密的結合，才能造就真正的全循環經濟。」而這也正是春池玻璃一直努力的目標。

